

CO2-plan Sialtech

Dit is het CO2 plan van Sialtech teneinde te voldoen aan de eisen van de CO2-prestatieladder. Een aantal punten zijn (nog) niet van toepassing vanwege de certificering op trede 3 (rood gemarkeerd) en de bedrijf omvang van Sialtech (klein of de CO2-prestatieladder, oranje gemarkeerd). Indien Sialtech besluit een hogere trede te gaan nastreven zal een update van het CO2-plan worden gepubliceerd.

LEESWIJZER:

In dit CO2 plan zullen stapsgewijs de punten 3.B.1, 4.B.2, 5.B.1, 3.C.1, 5.C.1, 3.D.1, 4.D.1 en 5.D.3 van het handboek CO2-prestatieladder worden afgewerkt. Daarnaast is het referentiejaar waartegen de beoogde CO2 reductie wordt afgezet vastgelegd. Als laatste worden een aantal praktische zaken geregeld, zoals het reductieplan, communicatieplan en deelname aan initiatieven.

REFERENTIEJAAR:

Sialtech heeft als referentiejaar 2013 gekozen, vanaf 2012 is er een complete co2 boekhouding aanwezig, maar vanwege onduidelijkheid ten opzichte van de door de lease maatschappij aangeleverde gegevens (hoofdmoot van onze emissies) is besloten om 2012 niet (meer) als referentiejaar te hanteren.

INVULLING EISEN PUBLICATIE OP DE SKAO WEBSITE:

Eis 3.B.1:

Het bedrijf heeft een kwantitatieve reductiedoelstelling opgesteld voor de scope 1 en 2 emissies van het bedrijf en haar projecten opgesteld, uitgedrukt in absolute getallen of percentages ten opzichte van een referentiejaar en binnen een vastgestelde tijdstermijn en heeft een bijbehorend plan van aanpak opgesteld inclusief de te nemen maatregelen in de projecten.

Sialtech heeft zich ten doel gesteld haar CO₂ uitstoot in 2018 ten opzichte van het referentiejaar 2013 met 10% te verminderen. De doelstelling is om dit zowel op kantoor als met het wagenpark te realiseren. Aangezien de hoofdmoot van onze emissies uit het wagenpark komt is besloten om de beoogde reductie op een kwantitatieve manier te bewerkstelligen. Dit willen wij voornamelijk bereiken door het inzetten van schonere bedrijfswagens en directievoertuigen, waardoor wij de uitstoot kwantitatief willen gaan reduceren in % per gereden kilometer.

Zie voor verdere onderbouwing het verderop opgenomen reductieplan.

Eis 4.B.2

Het bedrijf rapporteert ten minste halfjaarlijks (intern en extern) de voortgang ten opzichte van de doelstellingen voor het bedrijf en de projecten waarop CO₂ gerelateerd gunningsvoordeel is verkregen.

Aangezien Sialtech nu voor trede 3 beoordeeld wordt is aan deze eis (nog) geen invulling gegeven.

Eis 5.B.1

Het bedrijf heeft voor scope 3, op basis van de analyse uit 5.A.2 CO₂ reductie doelstellingen geformuleerd. Er is een bijbehorend plan van aanpak opgesteld inclusief de te nemen maatregelen.

Aangezien Sialtech nu voor trede 3 beoordeeld wordt, is aan deze eis (nog) geen invulling gegeven.

Eis 3.C.1

Het bedrijf communiceert structureel intern en extern over de CO₂ footprint (scope 1 en 2 emissies) en de kwantitatieve reductiedoelstellingen van het bedrijf en de maatregelen in projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningsvoordeel is verkregen. De communicatie omvat minimaal het energiebeleid en de reductiedoelstellingen van het bedrijf en de hierboven genoemde maatregelen, mogelijkheden voor individuele bijdrage, informatie betreffende het huidige energieverbruik en trends binnen het bedrijf en de projecten.

Sialtech communiceert intern voornamelijk middels toolbox meetings en interne groep mails. Sialtech zal zo veel mogelijk tijdens de maandelijkse toolbox meeting intern proberen te communiceren. Door minimaal twee maal per jaar dit structureel te laten plaatsvinden wordt de interne communicatie eis geborgd. Deze momenten zullen gekoppeld worden aan de publicatie momenten van de halfjaarlijkse CO₂ data.

Sialtech communiceert extern middels haar website en verschillende LinkedIn accounts, alsmede externe mailingen.

Sialtech zal twee maal per jaar minimaal communiceren over haar CO₂ cijfers, te weten in het voorjaar, zodra de jaarcijfers en scope 3 data beschikbaar is in haar CSR en op de website duurzame leverancier.nl. In het najaar zal zij haar halfjaar gegevens van scope 1 en 2 publiceren op duurzame leverancier.nl. Na publicatie zal op haar website en LinkedIn gewag gemaakt worden van deze publicatie.

Zie ter onderbouwing het verderop in dit document opgenomen communicatieplan.

Eis 5.C.1

Het bedrijf gaat een verplichting aan met een contractueel karakter tot het realiseren van specifieke energie of CO2-reductiedoelstellingen, communiceert over dit commitment én maakt deze waar. Doelstellingen die onder commitment vallen zijn tenminste in lijn met nationale en/of sectorale reductiedoelstellingen en gaan duidelijk verder dan wettelijke verplichtingen. Het bedrijf communiceert over zijn doelstellingen én resultaten met betrekking tot energie- en CO2-reductie in de keten.

Sialtech is conform het handboek CO2-prestatieladder een klein bedrijf. Deze eis is voor kleine bedrijven niet van toepassing en zal door Sialtech niet ingevuld worden.

Eis 3.D.1

Actieve deelname aan minimaal één (sector of keten) initiatief op het gebied van CO2-reductie in de projectportefeuille door middel van aantoonbare deelname in werkgroepen, het publiekelijk uitdragen van dit initiatief en/of het aanleveren van informatie aan het initiatief.

Sialtech heeft zich aangemeld voor het initiatief duurzame leverancier. Vanuit dit initiatief heeft zij aangegeven deel te willen gaan uitmaken van het aankomend keteninitiatief voorkomen graafschades. De contributie (á €50,-) en tijd voor het bezoeken van bijeenkomsten van dit aankomend keteninitiatief vormen het begrote budget voor dit initiatief.

Daarnaast wordt Sialtech lid van het U15 initiatief, U15 is een groeiend netwerk van werkgevers die de bereikbaarheid van de regio Midden-Nederland willen verbeteren. Een betere bereikbaarheid heeft veel voordelen voor uw bedrijf, zoals kostenreductie en een lagere CO2-uitstoot. In U15 delen bedrijven kennis en ervaringen met elkaar. Daarnaast nemen U15-bedrijven deel aan projecten die de bereikbaarheid in de regio vergroten. Voor dit initiatief is (nog) geen contributie vereist. Het hiervoor begrote budget zal bestaan uit de tijdsbesteding voor het bezoeken van bijeenkomsten van dit initiatief

Eis 4.D.1

Het bedrijf kan aantonen dat het initiatiefnemer is van ontwikkelingsprojecten die de sector bij de uitvoering van projecten faciliteren in CO2-reductie door het verbinden van de bedrijfsnaam aan het initiatief, door publicaties, door bevestiging van mede-initiatiefnemers.

Sialtech is conform het handboek CO2-prestatieladder een klein bedrijf. Deze eis is voor kleine bedrijven niet van toepassing en zal door Sialtech niet ingevuld worden.

Eis 5.D.3

Het bedrijf slaagt er in, of heeft zich gedurende een bepaalde termijn en op verschillende manieren ingespannen om de andere bedrijven in de sector/branche aan te zetten tot implementatie van kansrijke energie- of CO2-reductiemaatregelen en kan documenten overleggen waaruit blijkt dat:

- 1. Dat minimaal 2 of meerdere van deze stukken zijn opgesteld door het bedrijf;*
- 2. Dat minimaal 1 overheidsorgaan en of minimaal 1 NGO en minimaal 2 andere bedrijven betrokken zijn bij het reductie programma;*
- 3. Dat er minimum- en tijdsgerelateerde reductie-eisen in absolute of relatieve zin gesteld zijn aan het programma;*

Sialtech is conform het handboek CO2-prestatieladder een klein bedrijf. Deze eis is voor kleine bedrijven niet van toepassing en zal door Sialtech niet ingevuld worden.

ENERGIE REDUCTIEPLAN SIALTECH:

Aanvullend op de bovenstaande informatie worden hier de reductiedoelstellingen die Sialtech voor zichzelf heeft gesteld verder uitgewerkt. Ook is aansluiting gezocht bij de maatregelenlijst zoals door de SKAO gepubliceerd en wordt invulling gegeven in de relatieve positie van het bedrijf in relatie tot de aangegeven reductiemaatregelen

De Algemene reductiedoelstelling is 5% in scope 1 en 2 emissies in 2018 tov het basisjaar 2013

In dit plan wordt aangegeven welke maatregelen genomen worden om deze doelstellingen te halen.

De jaarlijkse reductiedoelstelling per jaar per scope wordt vastgesteld op:

Scope 1: gemiddeld 2% reductie per jaar

Deze reductie heeft voornamelijk betrekking op: dieselgebruik. De doelstelling hierbij wordt kwantitatief berekend op basis van 2% reductie CO2 per gereden kilometer per jaar.

Scope 2: gemiddeld 2% reductie per jaar

Deze reductie heeft voornamelijk betrekking op: elektriciteitsgebruik. De doelstelling hierbij wordt gesteld in een kwantitatieve afname van 2% CO2 per KWH per jaar

Maatregelen scope 1:

DUURZAMER MATERIEEL:

Naast de besparing in brandstofkosten zorgt duurzamer en zuiniger materieel ook voor een reductie van CO2-uitstoot. Zowel bij de vervanging van veldwerkbussen als met de aankoop van machines wordt gelet op zuinigere motoren.

Deze maatregel zal naar verwachting een besparing van 10% per gereden km in 2018 bewerkstelligen.

De kosten van deze maatregel zijn verwaarloosbaar en vallen voornamelijk bij de Directie, die de keuze maakt welke voertuigen en machines aangekocht worden en zich daarover zal moeten laten informeren. Daarnaast kan er wat tijd bij medewerkers weglekken als gevolg van korte overleggen mbt aankoop nieuwe machines.

GEDRAG OP PROJECTEN:

Onder deze noemer valt onder andere het onnodig laten draaien van de motor op locatie, of het te lang laten lopen van bijvoorbeeld aggregaten. Dit is voornamelijk een intentieverklaring, omdat het meten van deze maatregelen zeer moeilijk is. Het brandstofverbruik wordt namelijk gemonitord via de tankpas en die houdt niet bij of een voertuig rijdt of stationair draait.

De tijd en kosten vallen erg mee, aangezien hier voornamelijk tijdens toolboxen en veldaudits aandacht aan besteed zal kunnen worden.

GEDRAG IN LOODS:

Onder deze noemer valt het onnodig open laten van de overhead deuren, het onnodig op laden van materiaal, en/of het niet uitzetten van laders. Deze maatregel valt in principe onder het goed huisvaderschap van Sialtech en wordt van alle medewerkers verwacht. Hier zal in toolboxen en individuele ad-hoc en functionering gesprekken aandacht aan worden gegeven.

COMPENSATIE REGELING:

Sialtech heeft bij de lease maatschappij een compensatieregeling lopen om 100% te compenseren voor de uitgestoten CO2-emissies van het wagenpark. Deze compensatie telt niet mee voor de CO2-prestatieladder.

Maatregelen scope 2:

GROENE STROOM/ZONNEPANELEN:

Sialtech is in 2015 overgestapt naar een groene stroom contract, welke echter niet voldoet aan de eisen van de co2 ladder. In 2016 zal de directie nagaan of het lonen zal zijn om naar een gecertificeerd groene stroom contract over te stappen. Sialtech heeft geen panden in eigendom. Daarom is (nog) niet serieus naar de mogelijkheden voor zonnepanelen gekeken. Hier is in principe geen budget voor gereserveerd.

GEDRAG IN LOODS:

Onder deze noemer valt het onnodig open laten van de overhead deuren, het onnodig op laden van materiaal, en/of het niet uitzetten van laders. Deze maatregel valt in principe onder het goed huisvaderschap van Sialtech en wordt van alle medewerkers verwacht. Hier zal in toolboxes en individuele ad-hoc gesprekken aandacht aan worden gegeven.

ISOLEREN KOELING:

Sialtech heeft een buitenkoeling in Houten. Dit is een zeecontainer met koelinstallatie. Deze is geïsoleerd, maar zou bv reflecterend wit geschilderd kunnen worden, teneinde zoninvloeden te beperken. Op deze container zou wel een zonnepaneel geplaatst kunnen worden, als koeling en als aanvullende energiebron voor de koeling.

Hier kan vermoedelijk een reductie van 2-5% op gerealiseerd worden, aangezien deze koeling altijd aan staat. In een aankomend DB zal hier de wenselijkheid en indien gewenst een budget voor vastgesteld worden.

BEDRIJFSPAND:

In een aantal ruimtes zijn al beweging gestuurde lampen geplaatst. Dit zou uitgebreid kunnen worden. Daarnaast kan onderzocht worden in hoeverre het gemakkelijk is om in de loods ter plaatse van de werkruimte en aparte groep van verlichting te maken, zodat niet de hele loods verlicht hoeft te zijn bij onderhoudswerkzaamheden aan de machines, of deze te vervangen door LED-TL verlichting. Dit zal in principe weinig budget behoeven, terwijl de besparing vrij fors (ca 5 a 10%) zou kunnen zijn.

MAATREGELELIJST:

Op de SKAO website heeft Sialtech de voor haar relevante maatregelen ingevuld en waar mogelijk aangevuld. Hieruit blijkt dat Sialtech op sommige vlakken een middenomotor is, maar op andere vlakken, bijvoorbeeld duurzaam wagenpark een koploper is (100% van het management rijdt elektrisch).

MONITORING, BEOORDELING, RAPPORTAGE:

Zoals blijkt uit de implementatie in de management cyclus zal een halfjaarlijkse monitoring en metingsronde plaatsvinden. Deze zullen gelijktijdig plaatsvinden met het opstellen van het CSR report en de halfjaarlijkse update van de gegevens op duurzameleverancier.nl

Conform de eisen van de CO2 ladder en de algemeen geldende PDCA cyclus binnen Sialtech zal verificatie en beoordeling van de maatregelen tijdens de volgende momenten plaatsvinden:

- De werkplekinsecties in het veld door de VCA leidinggevenden
- De werkinspecties in het veld obv BRL-SIKB protocollen
- De Interne audit cf de CO2 ladder eisen
- Halfjaarlijks opnemen of opvragen van de verbruikscijfers van gas water en licht
- Halfjaarlijkse evaluatierapportage ivm footprint (duurzameleverancier.nl)
- Regelmatig opvragen van verbruiksgegevens van het wagenpark

De resultaten van bovenstaande metingen zullen maast die van voorgaande jaren/periodes worden gelegd teneinde trends te bepalen. Op basis van deze trendanalyse kan het management beoordelen of de doelstellingen gehaald worden of dat bijsturing noodzakelijk is.

COMMUNICATIEPLAN:

De CO2 prestatieladder verlangt een communicatieplan met daarin gedefinieerd interne en externe communicatiemomenten welke zowel ad hoc als structureel van aard zijn. In dit communicatieplan worden de gevraagde communicatiemomenten beschreven en de verantwoordelijken daarvoor aangewezen.

EXTERNE COMMUNICATIE:

Externe communicatie valt onder de verantwoordelijkheid van de directie. De KVGM Coördinator heeft hier een sturende rol in.

De structurele communicatiemomenten zullen plaatsvinden rond het eind van het eerste kwartaal, zodra de verbruik- en uitstoot gegevens over het voorgaand jaar geheel bekend zijn en verwerkt zijn in de datasets en rond het einde van het derde kwartaal, waarbij gerapporteerd zal worden over de halfjaarlijkse verbruik- en uitstoot cijfers. Deze communicatie momenten zullen bestaan uit de publicatie van ons CSR report en het invullen van de eindjaar cijfers van het voorgaande jaar op de website van duurzame leverancier. Het tweede communicatie moment zal bestaan uit het aanvullen van de halfjaar cijfers van het eerste deel van het lopend jaar op de website van duurzame leverancier. Daarnaast zal na publicatie op onze website en via social media gewag gemaakt worden van deze publicaties.

De ad-hoc communicatie momenten zullen door de directie vrijelijk gebruikt worden, maar de KVGM Coördinator zal wel de minimale frequentie van 2 maal per jaar bewaken. Deze vorm van communicatie kan van alles zijn, van social media tot analoge nieuwsbrieven.

INTERNE COMMUNICATIE:

De interne communicatie valt onder de verantwoordelijkheden van de directie en de KVGM Coördinator. Deze laatste zal daarnaast de directie aansturen waar nodig en de vereiste frequenties bewaken.

De structurele interne communicatie zal plaatsvinden middels een halfjaarlijkse rapportage aan het personeel, rondom hetzelfde tijdstip als de structurele externe communicatie plaatsvindt. Dit zal tijdens een toolbox meeting gebeuren.

De ad-hoc interne communicatie zal voornamelijk middels toolboxes plaatsvinden, waarin het personeel periodiek geïnformeerd zal worden over interessante weetjes en overige informatie op het vlak van duurzaamheid en CO2 reductie. Deze communicatie momenten vallen geheel onder de verantwoordelijkheid van de KVGM Coördinator.

DEELNAME AAN INITIATIEVEN:

Op dit moment lopen er bij Sialtech 5 initiatieven

1. Sialtech heeft een account op duurzameleverancier.nl en over de jaren 2012-2014 een carbon footprint aangemaakt. Daarnaast hebben wij ons aangemeld voor deelname aan het keteninitiatief voorkomen graafschades.
2. Sialtech heeft zich aangemeld bij U15. Dit is een groeiend netwerk van werkgevers die de bereikbaarheid van de regio Midden-Nederland willen verbeteren. Een betere bereikbaarheid heeft veel voordelen voor uw bedrijf, zoals kostenreductie en een lagere CO2-uitstoot. Vanuit Sialtech zullen er bijeenkomsten bezocht worden en deelgenomen worden aan initiatieven die voor Sialtech CO2- of een andere maatschappelijke winst gaan opleveren. Als budget wordt de tijd gezien die besteed gaat worden aan deelname aan de verschillende bijeenkomsten.
3. Sialtech is samen met Conrad bezig een nieuwe boormachine te ontwikkelen met een Tier6 motor (Euro6). Dit is een lang proces, aangezien boormachinebouwers zeer conservatief zijn. Deze nieuwe machine moet een aanzienlijke besparing in de brandstofkosten en vernieuwingen in ergonomie tijdens het boren opleveren. Sialtech's investeringen hierin tot nu toe bedragen voornamelijk tijd van medewerkers die door de directeur om input zijn gevraagd en tijd van de directeur besteed aan overleggen en werkbeprekingen bij Conrad.
4. Het vervangen van bedrijfswagens door duurzame modellen, zodra wagens toe zijn aan vervanging. Hier is geen budget voor gereserveerd, aangezien dit valt onder de normale bedrijfskosten van de directie (beoordelen welke wagens geschikt zijn).
5. Het inbouwen van laadpunten en omvormers in de nieuwe bussen, zodat er tijdens het rijden opgeladen kan worden. Hierdoor hoeven medewerkers minder vaak naar kantoor te komen om apparatuur op te laden. Hierdoor wordt een brandstof en co2 besparing gerealiseerd die ruimschoots tegen de extra inbouwkosten (ca €500) voor deze elektrische voorzieningen opweegt. Daarnaast wordt zo op kantoor energie bespaard, doordat minder apparaten opgeladen worden.

Toelichting op onze Initiatieven:

1: Levert Sialtech voornamelijk een publicatie mogelijkheid voor haar carbon footprint, Hier presenteren wij onze scope 1-3 CO2 data en hebben wij onze besparingsdoelstelling gepubliceerd. Dit is geen vernieuwend initiatief. Sialtech heeft zich aangemeld voor het op te starten keteninitiatief voorkomen graafschades, vanuit het oogpunt van veiligheid, maar ook vanuit het standpunt dat door het voorkomen van graafschades de scope 3 emissies van Sialtech potentieel verlaagd kunnen worden, want bij het herstel van beschadigde kabels en leidingen zal onherroepelijk CO2 uitgestoten worden.

2: Middels deelname aan het U15 netwerk wil Sialtech laten zien dat het zich actief inzet voor het vergroten van de bereikbaarheid van de regio en het terugdringen van de CO2 uitstoot. Aangezien de hoofdmoot van onze emissies bestaat uit CO2 uitgestoten door ons wagenpark is de mobiliteitskwestie van groot belang voor Sialtech. Voor onze eigen voertuigverplaatsingen valt weinig aan preventie te doen, maar Sialtech wil zeker actief meedenken aan de mogelijkheden om de regio beter bereikbaar te maken met alternatieve vormen van vervoer. Hierdoor wordt indirect onze eigen CO2 emissie verminderd, omdat de kans vermindert dat onze eigen wagens in de file terechtkomen.

Gedacht kan worden aan input geven bij bijeenkomsten over elektrisch rijden (de gehele directie rijdt met elektrische auto's), deelname aan discussie of werkgroepen. Daarnaast ziet Sialtech kansen om

middels deelname aan de werkgroep gedragsverandering en implementatie van daarbij opgedane kennis de rijstijl van heel medewerkers te beïnvloeden.

3: Dit zou voor het bedrijf een aanzienlijke winst op de CO2 uitstoot betekenen als deze machine inderdaad gebouwd gaat worden, aangezien de emissies van het wagenpark onder scope 1 vallen. Dit is een zeer vernieuwend initiatief binnen de branchegroep. Het is een initiatief in de sector van het bedrijf, aangezien andere partijen ook zo'n machine kunnen aanschaffen als hij is uitontwikkeld.

4: Dit is een logische redenering ook vanuit de bedrijfsvoering, zuiniger is goedkoper. Wij zien dat concullega 's ook continue bezig zijn om hun wagenpark efficiënter te maken. Dit initiatief is gericht op het terugdringen van onze scope 1 emissies. Dit is geen vernieuwend initiatief, aangezien de meeste bedrijven in de sector hier mee bezig zijn. Dit is een keten initiatief, aangezien onze uitstoot omlaag gaat en aan onze geleverde diensten dus ook een lager uitstootcijfer gehangen kan worden door onze klanten.

5: Voor het bedrijf betekent dit dat er minder kilometers van en naar vestigingen gemaakt hoeven te worden, waardoor de uitstoot ook afneemt. Daarnaast zorgt het opladen tijdens het rijden voor een lagere stroomrekening op kantoor en bij de werknemers thuis. Dit is voor de sector een redelijk uniek concept, aangezien de meeste concullega 's gebruik maken van 1 vestiging en over het hele land diensten aanbieden. Dit kan gezien worden als een keten initiatief, ook budgettair gezien, omdat wij zo zorgen dat de emissies van ons product afnemen.